

L'objectif de la formation RefDig

L'objectif de la formation «Référent Digital » est d'acquérir les compétences nécessaires pour gérer et animer la stratégie digitale d'une organisation. À la fin de la formation, vous serez capable d'élaborer et de mettre en œuvre des plans de communication digitale, de gérer des projets web, et de coordonner les actions de marketing digital. Vous saurez également analyser les performances des actions menées grâce à des outils d'analyse et d'optimisation, tout en garantissant une présence efficace sur les réseaux sociaux. Cette formation facilitera votre insertion professionnelle dans divers secteurs, notamment le marketing, la communication et le développement d'entreprise.

Chiffres clés :

41%
de satisfaction*

31%

d'insertion professionnelle*

*sur 28 stagiaires formés en 2024
dont 32% d'abandon.
6 répondants aux enquêtes.

Durée de la formation

Formation mixte (présentiel et distanciel selon le positionnement pédagogique) d'une durée totale de 420 heures dont 315 heures en centre de formation et 105 heures en entreprise.

Durée hebdomadaire : 30 heures.

Nombre de places : 15.

La formation

Programme :

- Les fondamentaux de l'informatique
- Gestion de projet et acculturation au changement
- Maintenance informatique
- Publication Assisté par Ordinateur
- Community Management
- Techniques de recherche d'emploi
- Stages en entreprise

Evaluations en cours de formation :

- Evaluation de l'acquisition des compétences :
 - Quiz
 - Entretien
 - Auto évaluation
 - Evaluation de la satisfaction à mi-parcours

A la fin de la formation :

- Evaluation de la satisfaction
- Certification Pix

Remise du certificat de compétences et de formation

Référent Digital

Formation professionnalisante

Débouchés et poursuite de parcours

La formation Référent Digital vise l'insertion professionnelle en tant que web manager, chef de projet digital, référent numérique...

Modalités et moyens

- Intervenants et formateurs spécialisés et expérimentés dans leurs domaines d'intervention
- Formation situation travail
- Mise en situation professionnelle
- Projets concrets réalisés en collaboration avec les entreprises partenaires
- Ressources multimédias
- Plateforme Form-e®

Suivi des apprenants pendant et après la formation (tutorat, accompagnement individualisé, aide à l'insertion professionnelle)

Recrutement et pré-requis

La formation s'adresse aux :

- Demandeurs d'emploi inscrits à France Travail bénéficiant d'une expérience professionnelle significative et ayant un projet professionnel défini dans ce secteur,
- Bénéficiaires RSA
- Jeunes de - de 26 ans orientés par la Mission Locale
- Candidats reconnus handicapés par la MDPH intégrant un milieu ordinaire de formation soumis aux mêmes conditions d'accès que les autres publics (formation adaptée et adaptable aux personnes en situation de handicap)

Pré-requis :

- Appétence pour le secteur du numérique
- Utilisation courante de l'ordinateur
- Bon niveau de culture générale
- Projet professionnel motivé

L'intégration de la formation se fait en moyenne dans les 15 jours suivant le recrutement.

Coûts et financements

Formation est gratuite et rémunérée, financée par le Conseil Régional d'Ile de France

Les prestations de formation proposées par l'AFCI sont réalisées exclusivement dans le cadre de marchés publics passés avec des financeurs institutionnels.

À ce titre la tarification définie dans les marchés publics auxquels l'AFCI est attributaire. Aucune formation n'est commercialisée en individuel.

Où et quand se former ?

L'AFCI propose des ouvertures de formation tout au long de l'année, consultez les dates sur notre site internet !

Madame Pascaline BECK, Coordinatrice : pascaline.beck@afci-formation.fr